

Samen in PO

Productontwikkeling is verre van een klassieke opleiding. Je leert intens en opbouwend samenwerken met je jaar-genoten én je leert ook erg veel van studenten uit hogere jaren. De opleiding is daarom heel sociaal en meteen een aangename kans om je samen met anderen te ontplooiën en te groeien.

Samen in de prijzen

Ook door deel te nemen aan wedstrijden doen onze studenten veel bruikbare ervaring op. Zij zijn trouwens graag geziene deelnemers op wedstrijden en awards, zoals: Portfolio, Bizidee, Dyson, Ecodesign, Indigo. Zo vallen we samen elk jaar in de prijzen.

Samen verder

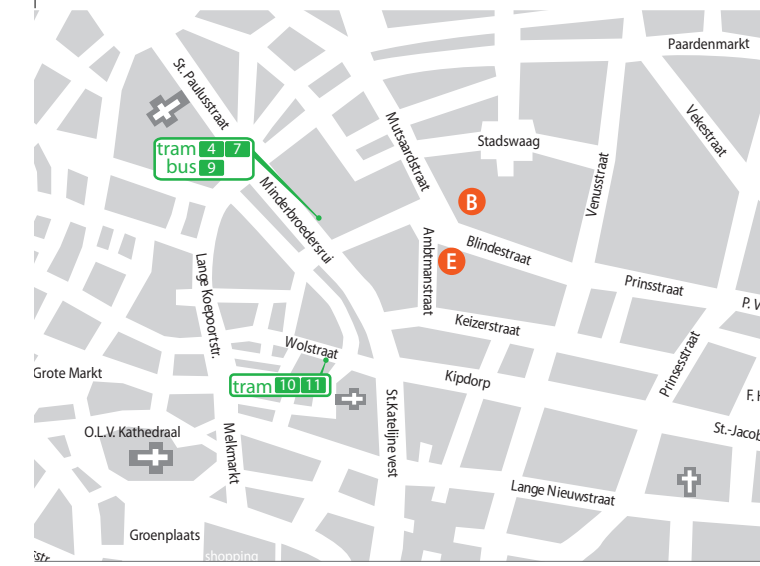
Met meer dan 40 jaar ervaring en groeiende expertise is deze opleiding de enige waar je een Master in Productontwikkeling kan halen. Tal van andere Masters sluiten trouwens naadloos aan op onze integrale opleiding. Bijvoorbeeld, Master na Master in Product Innovation & Entrepreneurship (Universiteit Antwerpen Management School). Als je gebeten bent door de wetenschap van de productontwikkeling dan kan je bij ons doctoreren of onderzoek verrichten binnen een bepaald domein.

Modeltraject bachelor PO

1 Ba PO	2 Ba PO	3 Ba PO
●		
●	●	●
		●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●

Modeltraject master PO

1 Ma PO	2 Ma PO
	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●



locatie

B Secretariaat & inschrijvingen

Mutsaardstraat 31, eerste verdieping
2000 Antwerpen
T 03 205 61 70
productontwikkeling@artesis.be

E Productontwikkeling

Ambtmanstraat 1
2000 Antwerpen

www.artesis.be/productontwikkeling

bachelor en master in de productontwikkeling

academiejaar 2009 - 2010



 **artesis**
productontwikkeling

Wetenschappen [1Ba] Wiskunde / Fysica

Methoden en Technieken [1Ba] Schetsen, Visueel & ruimtelijk denken, Vorm & Kleur, Inleiding 3D modelling **[2Ba]** Visueel & ruimtelijk denken / Schetsen, Vorm & kleur, Grafiek, 3D modelling: geavanceerd, 3D modelling: parametrisch

[3Ba] Visueel & ruimtelijk denken, 3D modelling: geavanceerd parametrisch

Toegepast Onderzoek [3Ba] Inleiding toegepast onderzoek

Ontwerpen [1Ba] Methodologie van het ontwerpen, Vorm & context, Monomaterialen, Verpakking **[2Ba]** Methodologie van het ontwerpen, Redesign, Vorm & Techniek, Mechanisme, Vorm & Ergonomie, Lezingen & Workshops **[3Ba]** Ecodesign, Structural design, User experience, Industrial product design, Lezingen & Workshops

Markt en Context [1Ba] Algemene economie, Bedrijfseconomie **[2Ba]** Inleiding bedrijfsbeleid, Marketing **[3Ba]** Beroepsuitoefening, Markt & kostprijsverificatie

Mens en Maatschappij [1Ba] Inleiding sociologie, Geschiedenis industrieel ontwerpen, Fysiologie / antropometrie **[2Ba]** Psychologie / Filosofie, Productergonomie

[3Ba] Usability / Productergonomie, Sociologie / Studium generale / Semantiek

Materialen en Technologie [1Ba] Materialenleer **[2Ba]** Componenten van mechanische producten, Fysica, Materiaalbewerkingen **[3Ba]** Technologie van producten, Thermische en structurele verificatie, Materiaalbewerkingen

Keuzevakken / Innovatieweek [2Ma] Module keuzevakken, Innovatieweek

Toegepast Onderzoek [1Ma] New products planning **[2Ma]** New products planning, Analyse en verificatie

Ontwerpen [1Ma] IPO Project: Focus on mechanical aspects (Smart Mechanics), Focus on electronic aspects (Intelligent Ware), Projectmanagement, Lezingen & Workshops

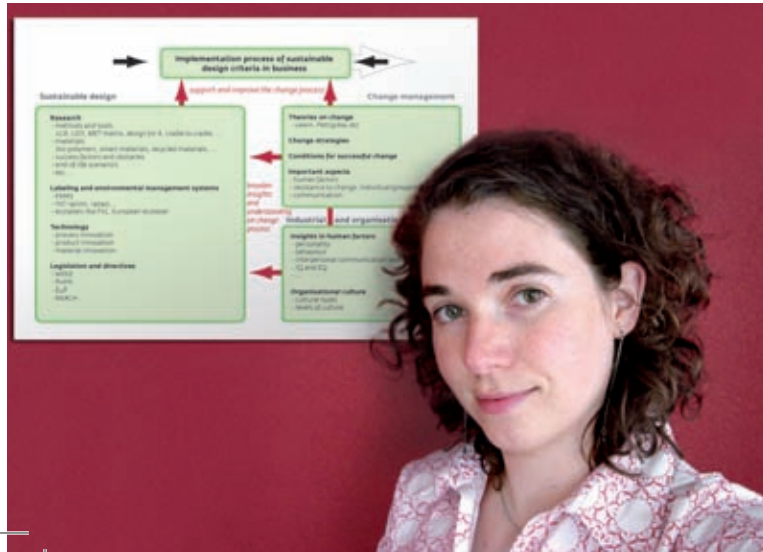
[2Ma] Masterproef: New products planning, Masterproef: Integrated product design

Markt en Context [1Ma] Consumentengedrag en marktonderzoek, Managements-technieken **[2Ma]** Business definition, Business concept

Mens en Maatschappij [1Ma] Ergonomie / Studium generale, Geschiedenis van de wetenschappen / Filosofie **[2Ma]** Kwaliteitszorg / Contracten / Intellectuele eigendom, Cultuurdynamiek

Materialen en Technologie [1Ma] Oppervlaktebehandeling en materiaalkeuze
Module ontwerpen van elektronische producten

De grootte van de cirkels geeft het aantal studiepunten van de modules weer. Het curriculum van de opleiding wordt voortdurend getoetst aan de nood aan vernieuwing, en is dus onderhevig aan verandering. Raadpleeg onze website voor een gedetailleerder en up to date overzicht.



bachelor en master in de productontwikkeling

MASTERING INNOVATION

innoveren kan je leren

Wat is Productontwikkeling?

Heb je ooit wel eens stilgestaan bij wat er allemaal komt kijken als een bedrijf een nieuw product lanceert? Het is meer dan je denkt!

Zo goed als alle producten worden industrieel vervaardigd. Hoe groot of hoe klein ze ook zijn, hoe ingewikkeld of hoe eenvoudig ... ooit hebben mensen voor een bedrijf een voorstel bedacht, beschreven en technisch uitgewerkt. Zij houden daarbij rekening met de kansen op de markt, de bedrijfsstrategie, het imago, de nieuwste technologische snufjes, het milieu, de gebruiksvriendelijkheid, de vormgeving en tientallen andere cruciale aspecten.

Dat is productontwikkeling: nieuwe producten op nieuwe markten!

Productontwikkelaars zijn professionals die verschillende technieken creatief toepassen om een productontwerp gestructureerd op te bouwen: van eerste idee tot markt klaar product. Ze zoeken daarbij voortdurend de meerwaarde van het nieuwe product. Het zijn dus geen designers die er voor zorgen dat het product enkel een nieuw kleedje krijgt en het zijn ook geen uitvinders.

Wat na je studies Productontwikkeling?

Bedrijven worden vandaag uitgedaagd om te innoveren en te vernieuwen. De geschikte persoon om dit complexe en uitdagende proces van vernieuwing mee tot stand te brengen is de productontwikkelaar. Met zijn brede bagage, ontwerpvaardigheden, commercieel inzicht, technologisch overzicht, blik op wat mensen nodig hebben, computer-skills én een neus voor vernieuwing is hij de best geplaatste persoon om een bedrijf te helpen innoveren.

Met een Master in de Productontwikkeling kan je op vele niveaus en manieren werken aan vernieuwing:

- als *industriële ontwerper* geef je concreet vorm aan nieuwe producten en diensten
- als *new products manager* ben je de stuwende kracht achter de innovatie en neem je beslissingen die strategisch zijn voor product en bedrijf
- als *trendbewuste, marktgevoelige en gebruikersgerichte innovatiespecialist* plaats je het juiste product op de juiste markt
- als *creatieve ondernemer* stamp je een eigen onderneming uit de grond die groeit door de kwaliteit van zijn vernieuwende producten of ontwerpen
- als *wetenschappelijk onderzoeker* voeg je kennis toe aan het vakgebied van de productontwikkeling

Wat leer je tijdens je studies PO?

Samen werken

Tijdens de opleiding ontwikkel je spontaan een heleboel vaardigheden: in team nadenken en overleggen, constructief en opbouwend werken, tijd nuttig leren indelen én besteden, doeltreffende presentaties geven, je ideeën beargumenteren, enz. Sterke vaardigheden die je later beslist professioneel kan benutten. Uiteraard ontdek je ook hoe internationaal de opleiding is: studiereizen, Erasmus-uitwisselingen, internationale ontwerpweken, gastsprekers...

Samenwerken met bedrijven

Tijdens de Bachelorjaren werk je al samen met bekende bedrijven, zoals: Procter & Gamble, Bekaert, Egemin, Kreon, Pioneer, Jaga, De Ster, MIO, enz.

In je laatste Masterjaar ontwikkel je voor je afstudeerproject een doorgedreven relatie en samenwerking met de industrie. Door al deze ervaringen krijg je al heel snel tijdens de opleiding voeling met de praktijk van de productontwikkeling. De competenties die je daarbij verwerft komen je later in je verdere loopbaan goed van pas.

contactmomenten

opencampusdag op zaterdag 21 maart 2009, van 10 tot 17 uur.

infodagen op woensdag 24 juni en 2 september 2009, van 15 tot 18 uur

wens je nu meteen meer info

– bel naar 03 205 61 70

– mail naar productontwikkeling@artesis.be

– surf naar www.artesis.be/productontwikkeling

meeleefdagen – doe-dagen – workshops

Kijk op www.artesis.be/productontwikkeling voor meer info.

inschrijven

Voorinschrijven kan reeds vanaf de opencampusdag op 21 maart 2009. Wil je inschrijven?

Op www.artesis.be/productontwikkeling vind je de data en info over benodigde documenten, toelatingsvoorwaarden, sociale voorzieningen en studiegelden.



De CR01-SFS is de masterproef van Georges Lieben. Het is een automatisch onbemand toestel dat onder water beginnende aangroei van bio-organismen verwijderd van scheepsrompen.



Productontwikkelaar Lucas Van Campenhout kwam terecht bij het ontwerp bureau Achilles en werkte er onder meer aan deze digitale pers, die de internationaal gerenommeerde iF Product Design Award won.



Samenwerkingsproject met het bedrijf Egemin (derde bachelor)

