

bachelor in het

bedrijfsmanagement: marketing

opleidingsprogramma 2011-2012
Voltijds referentietraject – trajectschijf 1

 1^e jaar – semester 1 & semester 2

opleidingsonderdeel	sem 1	sem 2
economie	3	
management	3	
toegepaste statistiek	4	
ICT 1: tekstverwerking en presentatie	4	
informatie- & studievaardigheden	3	
Français	3	
English	3	
marketing: basisprincipes	4	
Marktonderzoek: basisprincipes	3	
praktische oriëntering op het professionele werkveld		3
burgerlijk en handelsrecht		4
ICT 2: rekenblad en databank		4
Nederlands		3
communication en français		3
communication in English		3
seminaries/Projecten		3
marketing: marketingmix		4
vierde taal Beginnend gebruiker – Duits of Spaans		3
totaal	30	30

Onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.


bachelor in het

bedrijfsmanagement: marketing

opleidingsprogramma 2011-2012
voltijds referentietraject – trajectschijf 2

 2^o jaar – semester 1 & semester 2

opleidingsonderdeel	sem 1	sem 2
zakelijke communicatie	3	
Français des affaires	3	
business English	3	
marketingmanagement	3	
marktonderzoek: kwantitatieve technieken	3	
marketingcommunicatie: basisprincipes	3	
verkoop- en inkoopmanagement	3	
ICT - specifieke software	3	
vierde taal Basis gebruiker A1 – Duits of Spaans	3	
marketingprojecten 1	3	
sociaal recht		3
marketingcommunicatie: communicatie-instrumenten		3
marktonderzoek: verklarend onderzoek		3
marketing topics: internationale marketing, retailmarketing , e-marketing		3
B2B marketing		3
correspondance en français		3
English correspondence		3
vierde taal Basis gebruiker A2 – Duits of Spaans		3
marketingprojecten 2		6
totaal	30	30

Onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.
Artesis Hogeschool – bedrijfskunde

Bouwmeestersstraat 3 – 2000 Antwerpen

 03 259 08 00 – bedrijfskunde@artesis.be
www.artesis.be/bedrijfskunde




bachelor in het

bedrijfsmanagement: marketing

opleidingsprogramma 2011-2012

voltijds referentietraject – trajectschijf 3

3^e jaar – semester 1 & semester 2

opleidingsonderdeel	sem 1	sem 2
project marketing / bachelorproef	10	
project marktonderzoek	7	
project evénement	4	
project sales	6	
seminaries	3	
stage marketing		20
stageverslag en -verdediging marketing		10
totaal	30	30

Onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

